

التوافق بين المساهمين وأعضاء مجالس الإدارة

| محاوِر البرنامج | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - لماذا التركيز على خلق القيمة أمر بالغ الأهمية للشركات - كيف تفشل المحاسبة في قياس القيمة وتخلق اختلال في المصالح. - قياس الربحية التي تمثل "الإنتاجية الكلية للعوامل العاملة." - التحكم مقابل الإدارة القائمة على المحاذاة. - لماذا تفشل خطط المكافآت التقليدية في تحقيق أهدافها. - الصورة الكبيرة للإدارة القائمة على القيمة والتعويض التحفيزي. | <p>الإدارة القائمة على خلق القيمة: الصورة الكبيرة</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> - فشل خطط المكافآت التقليدية في موازنة مصالح المديرين مع المساهمين. - لماذا يتطلب التعويض التحفيزي الفعال عقلية مالية وبشرية متكاملة. - تحقيق التوازن بين أهداف الحوافز الأساسية: - قوة الحافز - مخاطر الاحتفاظ - تكلفة المساهمين - محاكاة نظام حوافز متوافق مع المساهمين. | <p>تصميم نظم حوافز تعمل على موازنة مصالح الإدارة مع المساهمين</p> |

الهدف:

- التوفيق بين اتخاذ القرارات الإدارية ومصالح المساهمين.
- فهم خلق القيمة وسبب أهميتها لنجاح الأعمال.
- تصميم نظام تعويضات تحفيزية لدفع القيمة والحفاظ عليها.
- الانتقال من الحوكمة المدفوعة بالسيطرة والمعرضة للنزاع إلى الحوكمة المتوافقة مع التعاون.

الفئة المستهدفة:

- أعضاء مجلس الإدارة والمساهمين
- الرؤساء التنفيذيون والمديرون العامون ورؤساء وحدات الأعمال
- المدراء الماليون، وكبار المسؤولين التنفيذيين في الشؤون المالية والاستراتيجية والتخطيط المؤسسي
- كبار المسؤولين التنفيذيين في الموارد البشرية والتعويضات